

ANECIP

ASSOCIATION NATIONALE DES ÉLÈVES COMMISSAIRES-PRISEURS



DOSSIER DE SPONSORSHIP

RENCONTREZ LES COMMISSAIRES-PRISEURS DE DEMAIN

20
26



ANECIP

CONTACT

✉ E-mails de contact :
anecp.info@gmail.com
gala.anecp@gmail.com

Victoire ADDA-MIGNON

Présidente

Tél : 06 46 23 38 52

Maximilien COULON

Vice-Président

Tél : 06 40 44 76 87

Alix MIELLE

Responsable Pôle Partenariats

Tél : 07 83 69 02 52

NOUS ÉCRIRE :

10, rue Pierre Larousse
75014 Paris

*Merci d'adresser votre courrier à
l'attention de Victoire ADDA-MIGNON*





L'ANECP

L'Association Nationale des Élèves Commissaires-Priseurs (ANECP) œuvre depuis plus de 30 ans pour porter la voix et les projets des futurs professionnels du second marché.

Notre mission est de fédérer les élèves, futurs consœurs et confrères, encourager l'interprofessionnalité et de favoriser les relations entre les différents acteurs du marché de l'art. Nous cherchons également à soutenir les élèves souhaitant embrasser cette voie professionnelle.

Chaque année, l'ANECP organise des visites culturelles, des rencontres avec des professionnels du marché de l'art et de la Culture, afin de compléter la formation dispensée par le Conseil des Maisons de Ventes.

L'ANECP se fait également porte-parole des élèves commissaires-priseurs auprès des acteurs institutionnels dans le cadre des discussions quant aux enjeux et problématiques de la profession.

L'ANECP organise chaque année dans le courant du mois de juillet sa soirée de gala annuelle, rassemblant de nombreux commissaires-priseurs et acteurs du secteur du marché de l'art.



Ensemble, grâce à votre présence et à votre soutien, faisons de cet évènement un moment d'exception et un temps fort du marché de l'art

COMMISSAIRE-PRISEUR UNE EXCEPTION À LA FRANÇAISE

Héritier d'une longue tradition dont les origines remontent au règne d'Henri II, le métier de commissaire-priseur constitue une véritable spécificité française à la croisée de la sphère juridique et de l'histoire de l'art. Le commissaire-priseur incarne un savoir-faire unique, fruit d'une formation exigeante dispensée par le Conseil des Maisons de Ventes au sein de l'école du Louvre, dans les grands musées français, mais aussi auprès des professionnels par la réalisation d'un stage de deux ans et demi au sein d'une maison de ventes.

L'année 2025 a, une nouvelle fois, mis en lumière le rôle crucial des commissaires-priseurs dans la valorisation des œuvres d'art à travers de grandes redécouvertes : le portrait de Dora Maar par Picasso, le sabre de Napoléon par Nicolas Noël Boutet, ou encore le fonds d'atelier du décorateur Pierre Fontaine.

La France compte aujourd'hui près de 450 maisons de ventes et plus de 700 commissaires-priseurs. Chaque année, ils sont rejoints par une nouvelle promotion de 30 étudiants. Par l'organisation d'actions de formation, notamment auprès d'experts, l'ANECP contribue à la formation de ces futurs professionnels tout en créant du lien entre les divers acteurs du marché de l'art.



NOTRE ÉQUIPE

L'ANECP compte 27 membres actifs qui organisent la vie de l'association, développent son réseau de partenaires et soutiennent la formation des élèves.

Parmi ces membres, le bureau encadre la réalisation des objectifs et la direction de l'association et des différents pôles :

Le pôle **Partenariat & Évènementiel**
Le pôle **Formation**
Le pôle **Communication & Marketing**
Le pôle **Trésorerie**

MEMBRES DU BUREAU



VICTOIRE
ADDA-MIGNON
Présidente



MAXIMILIEN
COULON
Vice-Président



HUGO
DE LABRIFFE
Trésorier



MARTIAL
CASTANIÉ
Vice-Trésorier



ALIX
MIELLE
Responsable Pôle
Partenariats



EDOUARD
VILLET
Secrétaire général



LE FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION

L'ANECP est une association issue de la loi de 1901 qui fonctionne uniquement à l'aide des dons de ses partenaires.

Les dons permettent à l'association de financer et d'organiser la soirée de gala annuelle, ainsi que d'autres rencontres avec des professionnels tout au long de l'année.

Sur la base de leur contribution, nous mettons en valeur nos partenaires en amont et durant notre gala. Nous organisons notamment des rencontres avec nos membres.

LES OPPORTUNITÉS DU SPONSORING

En participant au gala et en soutenant les projets de l'ANECP :

1. Vous rejoignez la communauté de nos partenaires historiques, fédérée autour de l'ANECP, qui regroupe des Maisons de ventes, des experts et de nombreux professionnels du marché de l'art.
2. Vous êtes invités à participer à un événement important pour le monde des enchères, à favoriser l'interprofessionnalité et à créer de nouvelles synergies professionnelles.
3. Nous communiquons sur ce partenariat sur nos réseaux sociaux et restons votre interlocuteur privilégié tout au long de l'année.

NOS SPONSORS 2025

Le gala constitue l'évènement central de l'association, réunissant chaque année un nombre croissant de participants. En 2025, l'ANECF a accueilli plus de 350 personnes, parmi lesquelles on retrouve : des maisons de vente, experts, syndicats, généalogistes, transporteurs, plateformes, hôtels des ventes, et bien d'autres...

Cette soirée est ainsi devenue un rendez-vous estival incontournable du marché de l'art.



Drouot



SOCQUET VIDAL



GUÉNIFEY
Étude Généalogique



IESA
arts & culture

Arllys



APPIA
art & assurance

Barnebys®

CABINET COULET
Expert en mobilier Design et d'Architectes

Emmanuel
eyraud
cabinet d'expertise



SFEP
Syndicat Français des Experts Professionnels en
Oeuvres d'Art et Objets de collection

eAuction
CONCEPTION ET RÉALISATION DE LOGICIELS



invaluable

PHILOCALE

yaam.



ISATECH



ARROW

Experts-Comptables

Sotheby's
EST. 1744

DEVENIR DONATEUR

NOS CONTREPARTIES

Afin de remercier nos partenaires, nous imaginons chaque année des contreparties originales permettant de présenter les grands acteurs du marché de l'art qui nous soutiennent en amont, pendant et après la soirée de gala.

Nous nous adaptons à vos demandes et créons avec vous ces supports de présentation.



L'ANNUAIRE DES PARTENAIRES

Lors du gala nous remettons à tous les invités un livret présentant nos partenaires, véritable annuaire des professionnels du marché de l'art, il est également publié sur notre site internet.



PHOTOCALL

Notre traditionnel photocall présente tous les logos de nos partenaires qui rendent cette soirée possible.



CAMPAGNE MÉDIAS

Nous utilisons notre réseau pour créer des campagnes ciblées afin de présenter nos partenaires et leurs activités auprès de notre audience.

SIX FORMULES AU CHOIX

1

DÉCOUVERTE

À PARTIR DE 300 €

2

INITIÉ

À PARTIR DE 500 €

3

SOUTIEN

À PARTIR DE 800 €

4

PARTENAIRE

À PARTIR DE 1000 €

5

MÉCÉNAT

À PARTIR DE 2000 €

6

PRESTIGE

À PARTIR DE 3000 €

SIX FORMULES AU CHOIX

DÉTAIL DES FORMULES

1

DÉCOUVERTE

À PARTIR DE 300 €

- Invitation valable pour 2 personnes au gala
- Tote bag et goodies
- Mention dans l'annuaire annuel des partenaires offert
- Logo sur le kakémono du gala

2

INITIÉ

À PARTIR DE 500 €

- Invitation valable pour 4 personnes au gala
- Tote bag et goodies
- Mention dans la newsletter des remerciements collectifs
- Votre logo figure sur les Tote bags et sur le kakémono du gala
- Logo et petite présentation dans l'annuaire annuel des partenaires offert

3

SOUTIEN

À PARTIR DE 800 €

- Invitation valable pour 6 personnes au gala
- Tote bag et goodies
- Vous bénéficiez d'une newsletter et d'une story Instagram dédiées
- Votre logo figure sur les Tote bags remis aux invités et sur le kakémono du gala
- Logo et page complète de présentation dans notre annuaire annuel des partenaires officiels

SIX FORMULES AU CHOIX

FORMULES GRANDS DONATEURS

4

PARTENAIRE

À PARTIR DE 1000 €

- Invitation valable pour 8 personnes au gala
- Tote bag et goodies
- Votre logo figure sur les Tote bags remis aux invités et sur le kakémono du gala
- Logo et double page de présentation dans notre annuaire annuel des partenaires officiels
- Vous bénéficiez d'une newsletter et un post LinkedIn dédiés

5

MÉCENAT

À PARTIR DE 2000 €

- Invitation valable pour 10 personnes au gala
- Tote bag et goodies
- Votre logo figure sur l'invitation du gala, les Tote bags remis aux invités et sur le kakémono du gala
- Logo et double page de présentation dans notre annuaire annuel des partenaires officiels
- Vous bénéficiez d'une newsletter et d'un post LinkedIn dédiés, ainsi que d'une vidéo de présentation sur LinkedIn et Instagram
- Organisation d'une rencontre avec la promotion
- Participation à la soirée organisée pour les grands donateurs à la rentrée

6

PRESTIGE

À PARTIR DE 3000 €

- Invitation valable pour 12 personnes au gala
- Tote bag et goodies
- Votre logo figure sur les Tote bags remis aux invités et sur le kakémono du gala
- Logo et double page de présentation dans notre annuaire annuel des partenaires officiels
- Vous bénéficiez d'une newsletter et d'un post LinkedIn dédiés, ainsi que d'une vidéo de présentation sur LinkedIn et Instagram, et d'une story à la une Partenaires
- Bandeau permanent sur le site internet
- Distribution de flyers et kakémono dédié
- Organisation d'une rencontre avec la promotion
- Participation à la soirée organisée pour les grands donateurs à la rentrée



ASSOCIATION NATIONALE DES ÉLÈVES COMMISSAIRES-PRISEURS

BULLETIN DE SOUTIEN 2026

Raison sociale.....

Nom.....

Prénom.....

Adresse

Code Postal Ville

E-mail@.....

Téléphone Portable

FORMULE SÉLECTIONNÉE

1 DÉCOUVERTE
dès 300 €

2 INITIÉ
dès 500 €

3 SOUTIEN
dès 800 €

4 PARTENAIRE
dès 1000 €

5 MÉCÉNAT
dès 2000 €

6 PRESTIGE
dès 3000 €

**Je souhaite soutenir l'Association Nationale des Élèves Commissaires-Priseurs,
à hauteur de : euros.**

DATE : /..... /2026

SIGNATURE :

MODE DE RÈGLEMENT :

CHÈQUE

ESPÈCES

VIREMENT

IBAN : FR76 3000 4008 2800 0007 8905 476 - BIC : BNPAFRPPXXX
TITULAIRE : ANECP ASSOCIATION NATIONALE DES ÉLÈVES COMMISSAIRES-PRISEURS



ANECP

RESTONS EN CONTACT
anecp.info@gmail.com & gala.anecp@gmail.com

